

In de regio Haaglanden bevindt zich menig marketing- en communicatiebureau dat zich bezighoudt met reclame, promotie en relatiemarketing. Hoe gaan zij om met de recente economische besloemingen? Twee marketeers en een pr-adviseur gaan openhartig in op de stand van zaken in de marketingwereld. Hoe kijken zij aan tegen de huidige reclame en marketing in de regio? Hoe kun je je onderscheiden? En wat kunnen deze specialisten – juist nu – voor een bedrijf betekenen?



Marketing en reclame in 2009.

Even Wat Anders.

Marketing, reclame en communicatie zijn allang niet meer hetzelfde als een paar jaar geleden. Klanten worden steeds kritischer en willen met beperkte budgetten het maximale bereiken. De recessie zorgt er onder meer voor dat klanten kunnen kiezen en zoeken naar de juiste prijs/kwaliteitverhouding en bovenal toegevoegde waarde. Dit betekent dat je juist in deze tijd verfrissend en onderscheidend moet zijn. Het is tijd voor Even Wat Anders.

Alleen de boodschap uitzenden naar je doelgroep is allang niet meer voldoende. Interactie is het sleutelwoord. Niet alleen zenden, maar vooral goed luisteren waar behoeften liggen. En blijven luisteren, want in deze tijd veranderen behoeften snel. Zo kunnen interactieve media bijvoorbeeld goed ingezet worden om de dialoog aan te gaan met de consument. Om dicht bij ze te blijven en ze te leren begrijpen. Sociale netwerken, twitter, blogging; mogelijkheden genoeg. Mooie bijkomstigheid is dat de inzet van deze media relatief goedkoop is én gemeten kan worden. Leve de efficiency en effectiviteit!

Femke van Veen en Kitty van der Knaap maken deel uit van Even Wat Anders. Een samenwerking tussen 6 freelancers met verschillende marketing en communicatie achtergronden. Allen gespecialiseerd in hun eigen vakgebied.

www.evenwatanders.com